



LOEB

ACADEMY

TRADUCTEUR DE FUTUR(S)

Identifie et analyse les tendances multi-marchés pour une mise en œuvre instantanée

FUTURE



Outil unique

Le seul outil d'analyse qui apporte une mise en perspective des tendances à court, moyen et long terme, sur de multiples secteurs.

Pour vous permettre de valider vos stratégies de lancement de nouveaux produits ou services, de positionnement de marques, de conquête de nouveaux marchés ou consommateurs etc...

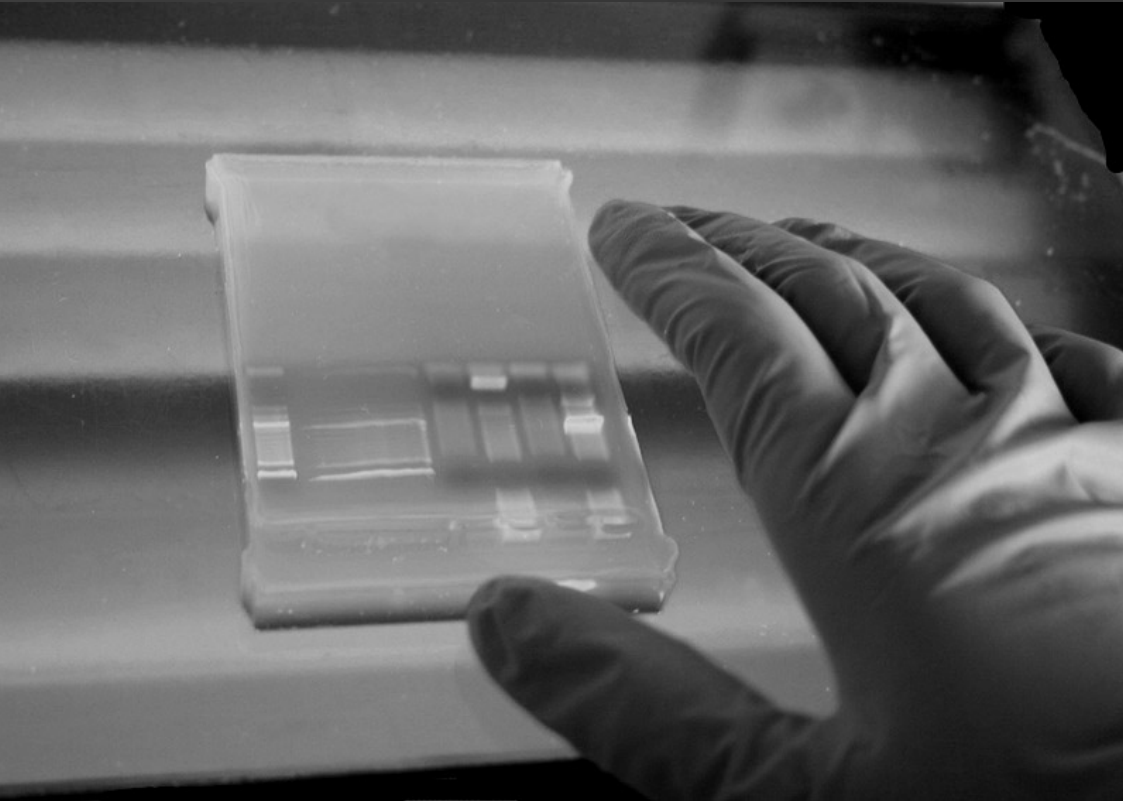
Notre conviction :

« l'avenir ne se prévoit pas, il se construit »

Loeb Academy extrait la matière première pour vous permettre d'élaborer la bonne solution au bon moment.

Notre méthodologie :

nous passons au crible les évolutions actuelles de l'offre et la demande, pour en sortir les signaux faibles porteurs de changements et clés de succès pour votre entreprise. A partir de ces signaux, nous construisons et présentons des scénarios de futurs probables, les grands enjeux et mouvements dans lesquels s'inscrire.!





■ Sources et mises à jours

- Des sources très variées (plus de 80 marchés ou secteurs analysés):
- Data mining internet (plus de 4000 études en banque d'information)
 - Etudes et réflexions transversales ad-hoc
 - Visite de salons professionnels
 - Réseau d'experts dans leur domaine
 - Participation aux conférences de presse
 - Desk-research Loeb Innovation (20 ans d'expérience, 500 réflexions stratégiques, prospectives menées)

Pour qui et pour quoi ?

Loeb Academy s'adresse aux professionnels impliqués dans des réflexions stratégiques, des démarches créatives et de développement d'innovations produits ou services : Direction Générale, Equipes marketing, Etudes, Chercheurs, Architectes, Designers, Agences de communication...

Pour :

- La préparation de stratégies, de « plans » annuels
- L'élaboration de plans d'innovation
- L'élaboration créative de « paniers à provisions » d'innovation
- La recherche de nouvelles opportunités marchés
- La recherche de nouvelles cibles consommateurs
- La recherche de nouveaux business models ou de circuits de distribution
- Etre un support de « vision » et de réflexion stratégique
- Etre un support de créativité, du brainstorming au « think-thank »
- Etre au courant de tout, avant les autres!

TRENDS DASHBOARD OF Frederic Loeb



CONSUMPTION OCCASION: TRAVEL (I.E. In Real Life & Virtual)
Description of consumption occasion, market trends, and strategic analysis.

Outils exclusifs

Loeb Academy vous permet de bénéficier d'un accès permanent à des outils opérationnels et simples d'utilisation, mis à jour et enrichis régulièrement :

TENDANCES ET TABLEAU DE BORD PERSONNEL
Les Tendances générales décryptées, analysées, expliquées, avec votre propre Tableau de Bord ou un accès à toutes les tendances de la base.

MARCHÉS, CONSOMMATEURS, OCCASIONS
Un focus tendances sur plus de 80 Marchés, cibles de consommateurs ou occasions de consommation.

SALONS PROFESSIONNELS
Une visite au cœur des plus importants salons professionnels pour la gastronomie, le style de vie, la technologie, la mode... pour en décrypter les grandes Tendances. Et vous éviter le déplacement!

BEST PRACTICES
Les meilleures idées d'innovation, tous marchés confondus, sont analysées: des pistes de réflexion simples à adapter à votre propre métier ou marché.

HOT NEWS!
Les actus tendances et nouveautés en Beauté, Style, Design, Arts & Culture, à découvrir en avant-première. Une ressource unique pour découvrir, vous divertir ou simplement vous inspirer !

Nintendo Wii
This is a review of a technological product, video game software built for portability by the Wii and Game Boy Advance.

LOEB ACADEMY HOT NEWS 1
NOMENCLATURA
Shortcuts:
- Actualités, the what's new?
- FW 2010 fashion week
- Access
- Programme
- Press
- Car
- Design

LOEB ACADEMY DETAILED TRENDS
A circular diagram showing market trends categorized into Short Term, Mid-Long Term, and Long Term.

LOEB ACADEMY THE MILLION DOLLARS BUDES
Le plus grand marché de la mode
Description of the fashion market and its trends.

LOEB ACADEMY TAX FREE - TYSA WORLD EXHIBITION - OCTOBER 2009 CANNES
Description of the exhibition event and its significance.

LOEB ACADEMY BEST PRACTICES
A collection of various product images and brief descriptions of innovative practices.



Qui sommes nous ?

Depuis 15 ans, Frédéric Loeb conseille de nombreux dirigeants et départements marketing des plus grands groupes, en matière de prospective et d'innovation, de transformation des tendances en idées, puis en marques, produits, services et lieux.

Basée à Paris, Loeb Academy rassemble autour de Frédéric Loeb et du Desk Research Loeb Innovation, une équipe d'experts, réputés pour la qualité de leurs analyses ou sur des domaines de réflexions spécifiques.

Contact

Accessible par abonnement annuel sur www.loeb-academy.com ou en nous contactant sur help@loeb-academy.com / ou +33 1 53 01 89 92

Ethique

Loeb Academy ne comporte aucune publicité: nos analyses ne sont influencées par aucune source extérieure. Notre seul objectif est d'informer objectivement et d'inspirer créativement nos clients.